



Liebe Kreative und Kulturschaffende,

wir alle sind glücklich, hier in einer Region zu leben und zu arbeiten, in der so viele kulturelle Veranstaltungen stattfinden. Wir wissen jedoch auch, wie schwierig oft die Finanzierung von **Konzerten, Festivals oder Ausstellungen** ist und wie aufwändig die Suche nach Sponsoren und privaten Geldgebern. Darum bieten wir dafür jetzt mal eine eigene Veranstaltung dazu an, wie immer kostenfrei:

\*\*\*

**Fundraising – Sponsoring und Mäzenatentum –  
Grundlagen und wichtige Schritte für Kulturanbieter  
am Mittwoch, 24. März 2021 um 10-12.30 Uhr**

\*\*\*

*Kunst & Kultur versus Wirtschaft: Wo finde ich mögliche Sponsoren für mein Projekt und wie spreche ich sie am besten an? Was kann ich einem Unternehmen anbieten außer Abdruck eines Logos? Was wollen Sponsoren ihrerseits erreichen? Wie gewinne ich Mäzene? Wie gelingt ein professioneller Auftritt und ein Gespräch auf Augenhöhe?*

In diesem Online-Seminar zeigt Kulturmanagerin Anna Kleeblatt relevante Grundlagen rund um das Thema Fundraising auf und diskutiert erfolgreiche Praxisbeispiele im Kulturbetrieb.

Für wen ist der Workshop geeignet? Kreative und Kulturschaffende, die sich mit dem Finden von **geeigneten Fundraising-Partnern für Veranstaltungsformate** befassen.

- \* **ab 9:45 Uhr** Login: Internetverbindung checken, Kaffee machen und Kamera prüfen
- \* **10:00 Uhr** Begrüßung Daniela Tewes/ gwt Starnberg, dann ca. 60 min. Input von Anna Kleeblatt
- \* **ab ca. 11:00 Uhr:** FAQ und Austausch, Diskussion von Praxis-Beispielen, Ende ca. 12.30 Uhr

Achtung: Die Teilnahme ist auf **max. 15 Personen** begrenzt, **Platzvergabe nach Eingang der Anmeldung** unter [tewes@starnbergammersee.de](mailto:tewes@starnbergammersee.de) - Link folgt nach Bestätigung rechtzeitig einige Tage vorher.



**Anna Kleeblatt**, Diplom-Betriebswirtin (FH), war viele Jahre als Leiterin des Bereichs **Vermarktung und Vertrieb** der Bayerischen Staatsoper München, tätig. Seit 2012 ist sie selbstständig als **Beraterin und Coach für Unternehmen und Institutionen im Kultur- und Bildungsbereich** mit Schwerpunkt Marketing, Vertrieb und Besucherservice tätig. Für das Faust-Festival München sowie viele weitere Kulturprojekte erstellt sie regelmäßig **Fundraising-Konzepte**. Mehr Infos gibt's hier: <http://www.kleeblatt.biz/>