



Liebe Kreative,

nach dem **großen Erfolg unseres Instagram-Workshops im letzten November** gibt es jetzt eine weitere Veranstaltung, wie immer kostenfrei:

**INSTAGRAM – warum digitale Kommunikation
in diesen Zeiten so wichtig ist**
am **Dienstag, 9. März 2021** um **10-12 Uhr**

Viele bunte Bilder - für wen ist Instagram überhaupt der richtige Kanal? Wie kommuniziere ich und wie soll meine Bildsprache aussehen? folgen, liken, kommentieren – warum funktionieren manche Inhalte besser als andere? Gutes Konzept oder „einfach mal machen“ - welche Möglichkeiten habe ich auch mit kleinem Budget?

Diese Online-Veranstaltung baut auf Teil 1 von letztem Jahr auf, bietet aber diesmal einen **Praxis-Teil mit Raum für individuelle Fragen, die Möglichkeit einzelne Instagram-Profile der Teilnehmer*innen zu diskutieren sowie konkrete Tipps und Vorschläge** anzubieten. Ursprünglich als Präsenz-Veranstaltung geplant, muss dieser zweite Termin wegen Corona ebenfalls im Online-Format stattfinden.

Für wen ist der Vortrag geeignet? **Grundlagen und etwas Erfahrung mit Instagram werden vorausgesetzt**, ansonsten ist die Veranstaltung sowohl für diejenigen geeignet, die bereits letztes Mal teilgenommen haben als auch für neue Teilnehmer*innen.

- * **ab 9:45 Uhr** Login: Internetverbindung checken, Kaffee machen und Kamera prüfen
- * **10:00 Uhr** Begrüßung Daniela Tewes/ gwt Starnberg, dann ca. 30 min. kurzer Input von Sonja Kellinger/
- * **ab 10:30:00 Uhr:** FAQ und Austausch, Besprechung einiger Beispiel-Profile. Ende 12 Uhr

Achtung: Die Teilnahme ist auf **max. 25 Personen** begrenzt, **Platzvergabe nach Eingang der Anmeldung** unter tewes@starnbergammersee.de - Link folgt nach Bestätigung rechtzeitig einige Tage vorher.

Wer sein **Instagram-Profil von Sonja Kellinger anschauen lassen** möchte, um Potenziale zu erkennen sowie konkrete Fragen beantwortet zu bekommen, **gibt dies bitte bei der Anmeldung an und schickt bis spätestens 3. März eine Mail mit Link zum Profil und max. 3 Fragen dazu**. Wir bitten um Verständnis, dass beim Termin nur eine Auswahl an Beispielen besprochen werden kann.



Sonja Kellinger ist Spezialistin im Bereich Content und Social Media Marketing und hat über 10 Jahre Erfahrung in der Agenturszene. Sie ist selbstständig, berät und konzeptioniert für Startups, mittelständische Unternehmen und Konzerne und arbeitet zudem als Speakerin und freie Dozentin.

Mehr Infos gibt's hier: <https://www.sonjakellinger.com/>