



Liebe Kreative,

ob man will oder nicht - **professionelle Selbstvermarktung, Kontaktaufnahme und kontinuierliche Akquisitionsarbeit** gehören zum Berufsalltag. Die Corona-Krise wird sich noch länger auswirken: Projekte werden gestoppt oder verschoben, Budgets verändern sich. Das bedeutet, Kreative brauchen jetzt einen Plan, wie sie **an neue Kund*innen herankommen**. Zugleich müssen sie auf den **dynamischen Strukturwandel** eingehen und **Bedürfnisse von Kund*innen ansprechen und mitdenken**, die in den nächsten Monaten Relevanz haben. Wie das gehen kann, erklärt unsere **kostenfreie Online-Veranstaltung**:

AKQUISE in herausfordernden Zeiten – wie komme ich an Kund*innen im neuen Markt?

am **Donnerstag, 29. Juli 2021** um **10-12.30 Uhr**

*Was ist meine Botschaft jetzt in der Kundenansprache? Welche Akquise-Methoden gibt es überhaupt und wie führen sie in dieser Zeit zum Erfolg? Wo sind meine Nischenmärkte? Wie erstelle ich ein optimales Portfolio, das meinen Kund*innen wirklich nutzt? Welche Online-Akquisitions-Methoden sind für mein Kreativ-Business sinnvoll?*

Für wen ist der Vortrag geeignet? kreative Dienstleister*innen und Solopreneure aus allen Kreativbranchen

- * **ab 9:45 Uhr** Login: Internetverbindung checken, Kaffee machen und Kamera prüfen
- * **10:00 Uhr** kurze Begrüßung Daniela Tewes/ gwt Starnberg, dann Kurzvortrag von Akquise-Expertin Susanne Diemann mit anschließender Gruppenarbeit in virtuellen Breakout-Rooms
- * **Ende 12.30 Uhr**

Achtung: Die Teilnahme ist auf **max. 25 Personen** begrenzt, **Platzvergabe nach Eingang der Anmeldung** unter tewes@starnbergammersee.de – **Anmeldeschluss ist der 22. Juli**, Link folgt nach Bestätigung rechtzeitig einige Tage vorher.



Die selbstständige Designerin **Susanne Diemann** aus Hamburg beschloss 2008 ihre langjährige Erfahrung in Sachen **berufswirtschaftliche Erfolgsfaktoren für kreative Berufe** weiterzugeben und unterrichtet seitdem in Vorträgen und Workshops Akteur*innen der Kreativwirtschaft. Zielgruppe sind Gründer*innen, Start up's und Soloselbstständige der verschiedenen Teilmärkte, dabei arbeitet sie mit verschiedenen Institutionen zusammen. Mehr Infos gibt's hier: www.starkammarkt.de