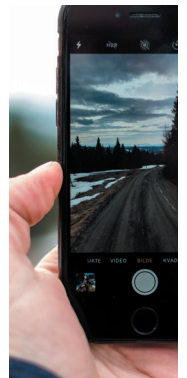


KOSTENFREIE INFO-VERANSTALTUNG FÜR DIE KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT



BILDKONZEPT

KONSEQUENTE BILDSPRACHE UND PROFESSIONELLER SOCIAL MEDIA-AUFTRITT FÜR DIE OPTIMALE VERMARKTUNG



TERMIN: MONTAG, 22. JULI 2019
ORT: KURPARKSCHLÖSSCHEN HERRSCHING
Parkmöglichkeit nur am P&R-Parkplatz am Bahnhof

ABLAUF:
16:30 Uhr Ankommen und Blick über den See genießen
17:00 Uhr Begrüßung Daniela Tewes/ gwt Starnberg
Vortrag Simone Naumann/ Visual Storytelling
Teil 1 „Visual Storytelling: mehr Sichtbarkeit durch gute Fotos und Videos – wie vermarkte ich meine Arbeit?“

18:30 Uhr kurze Pause, mal aufstehen und was trinken

18:45 Uhr ab nach draußen, Teil 2 mit Praxisübungen
„Do’s and don’ts der Unternehmensfotografie plus Bildbearbeitung mit dem Smartphone“

ab 20:15 Uhr alle Fragen beantwortet – Zeit für ein Feierabendbier

ANMELDUNG:
Per E-Mail bis 15. Juli 2019 an Daniela Tewes unter info@kreativ-sta.de
ACHTUNG: Teilnahme nur mit bestätigter Anmeldung, die Teilnehmerzahl ist auf 40 Personen begrenzt.

Professioneller Auftritt und optimale Vermarktung, aber wenig Budget – vor dieser Herausforderung stehen viele kreative FreiberuflerInnen. Idealerweise vergibt man einen Fotoauftrag an den Profi, das steht außer Frage, vor allem wenn es zum Beispiel um die eigene Homepage geht. Doch für jedes Posting auf Facebook Fotograf oder Fotografin zu engagieren, ist meist zu teuer. Trotzdem sollten die Bilder auf Social Media eine einheitliche Sprache sprechen.

Mit unserer Referentin **Simone Naumann** lernt man, wie ein Bildkonzept mit Wiedererkennungseffekt entwickelt wird. Außerdem wird erklärt, was unter dem Begriff „**visual storytelling**“ zu verstehen ist und mit welchen Tricks die besten Fotos gelingen. Dazu gibt es hilfreiche Infos, wie man die visuelle Kommunikation auf Social Media optimal für die eigene Arbeit nutzt und welche Kanäle für welche Art von Bildern jeweils empfehlenswert sind.

Nach einer kurzen Pause geht es dann an praktische Übungen: „Die besten Bilder aus der Hosentasche – was kann so ein Smartphone eigentlich alles?“ Nach dem theoretischen Input zum Thema Bildbearbeitung, geht es an die frische Luft. Direkt vor der Tür wird am See das hoffentlich schöne Abendlicht genutzt, um selbst – gecoacht von der Spezialistin – Fotos und Videos zu probieren.

gefördert durch